

Effiziente Produkte und viel News zum Bauen



Wer baut, benötigt Informationen. Die grosse Schweizer Baumesse «Bauen & Modernisieren» in der Messe Zürich zeigt vom 5. bis 8. September 2013 auf vier Etagen alles zum zukunftsfähigen Hausbau und zur nachhaltigen Gebäudemodernisierung. Gerade weil bei Umbauten ein grosses Potenzial besteht, widmen sich zwei von sieben Messehallen dem Thema Energie und Wärme.

Rund 600 Branchenaussteller fesseln mit Ideenreichtum, Qualität und Know-how zum Planen, Bauen und Wohnen. Unter dem

gleichen Dach ist die Eigenheim-Messe Schweiz mit Hausbau- und Immobilienangeboten untergebracht. In neuem Licht erscheint «Création Bad», der sinnliche Sonderbereich exklusiver Badanbieter, darunter viele

Schweizer Traditionsfirmen. Gut besetzte Themen im Innenausbau sind Cheminées, Öfen und Wintergärten, die strukturierte Verkabelung und die Bereiche Design und Feng Shui. Erneut dabei sind 30 führende Unternehmen für Bodenbeläge und Inneneinrichtung. Die Besucher dürfen sich auf die Schweizer Küchenbauer und den Wettbewerb «Swiss Kitchen Award» mit den zehn schönsten aus 100 eingereichten Küchenkonzepten freuen.

Auf vier Etagen warten viele Neuheiten und einige Meilensteine,

Leserinnen- und Leserangebot

25 Prozent Rabatt auf Online-ticket gibt es exklusiv für «Zürcher Oberländer»-Leserinnen und -leser mit Zugangscode BM13PRPRO059 unter www.bauen-modernisieren.ch/ticket

Vom 5. bis zum 8. September 2013 öffnet die Messe «Bauen & Modernisieren» in Zürich bereits zum 44. Mal ihre Tore.

Öffnungszeiten
Donnerstag, 5., bis Sonntag, 8. September, von 10 bis 18 Uhr

ein umfangreiches und inspirierendes Angebot und der direkte Produktvergleich. Mit 50 Fachvorträgen und zahlreichen Sonder schauen wird die «Bauen & Modernisieren» anstecken und begeistern.

www.bauen-modernisieren.ch

Ambühl Storen – Ihr kompetenter Partner

2010 gründete der engagierte Jungunternehmer Marco Ambühl aus Pfäffikon sein eigenes Unternehmen.

Ambühl Storen GmbH bietet in der Region Pfäffikon/Uster/Wetzikon verschiedene Lösungen für Sonnen- und Wetterschutz an: Vom Sonnenstoren und Stoffersatz über Lamellenstoren, Jalousien, Rollläden und Drehladen bis hin zu Innenbeschattungen und Insektenschutz reicht sein Angebot.

Dabei achtet der Storenfachmann darauf, nur hochwertige, in der Schweiz produzierte Produkte einzusetzen. «Aber nicht nur die Produktqualität ist wichtig, auch auf eine saubere und fachmännische Ausführung der Montage und der Reparatur kommt es an», sagt Marco Ambühl. Der Jungunternehmer stellt hohe Ansprüche an sein eigenes Unternehmen, aber nur so kann er seinen Kunden den bestmöglichen Service bieten.



Ambühl Storen unterstützt Privatpersonen aber auch Firmen bei der Planung und Realisation von Sonnen- und Wetterschutz.

Für Kunden mit grösseren Sonnen- und Wetterschutzanlagen hat Ambühl Storen sogar ein Spezialangebot parat. Diese können Service und Unterhalt nämlich gleich im Abo lösen. Interessierte erhal-

ten weitere Informationen auf der Website oder per Telefon.

Ambühl Storen GmbH
Böndlerstrasse 12
8330 Pfäffikon

Telefon 043 28885 24 / 079 935 46 32
info@ambuehl-storen.ch

www.ambuehl-storen.ch

Jetzt wird es richtig scharf!



bei der Bioqualität machen. Wir suchen weiter. Versprochen!

Viele unserer Kräuter werden in Deutschland angebaut und verarbeitet. Und wo es geht, beziehen wir unsere Ware aus nächster Nähe und nur von Unternehmen, für die wir unsere Hand ins Feuer legen würden.

Im Übrigen werden auch die schönen Keramikbehälter in Deutschland von Hand gefertigt, und es gibt auch Nachfüllpackungen.

Eine Sortimentsübersicht findet man unter www.55nord.ch

55°nord design store uster
Zentrum Illuster
Gerichtsstrasse 5
8610 Uster

www.pfeffersackundsoehne.de
www.55nord.ch



Die edlen Gewürze von Pfeffersack & Söhne aus Deutschland sind exklusiv bei 55°nord erhältlich und sind im Guide Michelin empfohlen.

Wir finden: Chemische Zusatzstoffe haben in gutem und gesundem Essen nichts verloren. Deshalb stammen über 90 Prozent unserer Gewürze aus kontrolliert biologischem Anbau.

Aber warum nicht alle? Für die restlichen 10 Prozent haben wir bisher noch keine Alternative gefunden, die bio ist und erstklassig schmeckt. Und weil wir beim Geschmack keine Kompromisse machen wollen, müssen wir sie eben

Intelligentes und nachhaltiges Bauen mit Passivhausstandard

Das Passivhaus ist das Haus der Zukunft. Der neue Minergie-P- respektive Passivhausstandard senkt den Energieverbrauch eines Einfamilienhauses auf nur noch 150 Liter Heizöl pro Jahr – und das bei bestem Komfort. Ein Passivhaus ist ein Gebäude ohne aktives Heizsystem. Passive Energiequellen wie Sonne, Erdwärme, im Gebäude vorhandene Energie von Menschen, Beleuchtung und Haushaltgeräten, Unterhaltungselektronik, PCs usw. werden genutzt.

Oberster Grundsatz beim Passivhaus ist es, Energieverluste zu vermeiden. Grundsätzlich werden erneuerbare Energien genutzt und sämtliche Anlagen, die ohnehin zum Bau und Betrieb eines Gebäudes nötig sind, werden konsequent optimiert.

Das Minergie-P-Eco-Haus ist zukunftsweisend und das Augenmerk ist auf gesunde und ökologische Baustoffe gerichtet. Die eingesetz-



ten Materialien sollen möglichst wenig Grau-Energie enthalten, sie sollen recycelbar und für den Bewohner schadstofffrei und für die Gesundheit unbedenklich sein. Die IG Passivhaus präsentiert sich an der **Messe «Bauen & Modernisieren»** in Zürich. Die Informations-Gesellschaft IG Passivhaus Schweiz ist ein Zusammenschluss von innovativen Unternehmen, die sich seit vielen Jahren mit dem nachhaltigen Bauen beschäftigen. An der Messe präsentieren sich fünf kompetente IG Passivhaus Firmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen.

IG Passivhaus-Stand: Halle 5, Stand C12

www.igpassivhaus.ch

Jubiläum beim Möbelgeschäft Troll

Troll feiert am Wochenende vom 31. August und 1. September das **20-Jahr-Jubiläum**. Wenn das kein Grund ist zu feiern! So gibt es spezielle Netto-Jubiläumsangebote zu unglaublichen Tiefstpreisen.

Zudem bietet Troll speziell an den beiden Tagen **12 Prozent Rabatt** auf das reguläre Sortiment an, dies trotz bereits sehr günstigen Preisen.

Es sind auch verschiedene Aktivitäten geplant, so steht ein Festzelt auf dem Gelände, und es wird grilliert. Die gesamten Einnahmen

von Getränken und Bratwürsten werden dem Wiler Hilfswerk Miva gespendet (www.miva.ch). Ausserdem gibt es Stationen mit Glücksrad, Happy Frog und Kinderkino.

Geöffnet am Samstag, 31. August, von 9 bis 18 Uhr und am Sonntag, 1. September, von 11 bis 17 Uhr; das Festzelt ist jeweils ab 11 Uhr geöffnet.

Troll
Toggenburgerstrasse 26
9500 Wil

Telefon 071 911 73 66

www.troll.ch



Grosser Gartenmöbel-Sonderverkauf bei Mazuvo Volketswil und Hinwil

Der inzwischen traditionelle grosse Gartenmöbel-Sonderverkauf von Mazuvo findet auch diesen Sommer statt. Neu zusätzlich in der Filiale Volketswil.

Bereits stehen die letzten Tage an. **Noch bis Samstag, 7. September**, haben Kunden die Möglichkeit, Gartenmöbel in der bekannten Mazuvo-Qualität mit **Preisreduktionen zwischen 50 und 80 Prozent** einzukaufen.

Zum Leben unter freiem Himmel sind Lounge-Gruppen in den letzten Jahren zum erstrebenswerten Extra geworden. Das Sonntagsblatt auf einer Lounge im Freien zu lesen oder einen Arbeitstag auf einer solchen ausklingen zu lassen, das liebe Leser, ist Lebensqualität pur.

In diesem Jahr bietet sich beim grossen Sonderverkauf die Gelegenheit, eine Lounge, bestehend aus Sesseln, Sofa und Beistelltisch, mit 75 Prozent Rabatt zu ergattern. Die Lounge «targa» besteht aus einem Aluminium-Rah-



men und komfortablen Sunbrellakissen. Bei der Lounge «loft» handelt es sich um eine Ausführung in Outdoor-Kunstleder.

Lassen Sie sich inspirieren und gehen Sie auf erfolgreiche Schnäppchenjagd. Ein Besuch bei Mazuvo Hinwil und Volketswil lohnt sich in diesen Tagen besonders.

MAZUVO Zulliger Gartenmöbel
Brunnenstrasse 3
8604 Volketswil
Telefon 044 908 26 88

MAZUVO Gartenmöbel
Wässerstrasse 28
8340 Hinwil
Telefon 043 843 78 40

www.mazuvo-gartenmuebel.ch

«O'zapft is!» im «Löwen» Wald



Gastgeber Dieter Rauhe vom «Löwen» Wald lädt alle Fans und Liebhaber von deftiger, bodenständiger bayrischer Kost zu seiner bayrischen Woche ein (siehe Kästchen). Als gebürtiger Deutscher kennt er die beliebtesten Menüs und kocht sie nach Originalrezeptur.

Auf der Menükarte stehen geschmorte Schweinshaxen, original Weisswurst mit «boarischen» Brezn, ein typisches Brotzeitplättchen «König Ludwig» mit «Obatzter», eine pikante bayrische Käsecreme, spezieller Aufschnitt mit «Radi», Nürnberger Rostbratwürstchen mit Sauerkraut und Salzkartoffeln, bayrische Brathändl mit Rotkraut, dazu Weissbier im Offenausgank. Während der bayrischen Woche ist der «Löwen» bayrisch dekoriert.

Bayrische Woche im «Löwen»

Gastgeber Dieter Rauhe vom Löwen Wald lädt ein zur bayrischen Woche vom 16. bis 27. September 2013. Zum Abschluss, am 27. September, ist zudem Livemusik angesagt. Lassen Sie sich von der Kochkunst von Dieter Rauhe überraschen.

Zum Abschluss der Woche, am 27. September ist zudem Unterhaltung angesagt mit Livemusik.

Immer am 3. Freitag im Monat geht im «Löwen» die Post ab mit der **Musikstubete**. Die nächste Stubete findet am 20. September, ab 19.30 Uhr statt.

Über Mittag gibt es drei verschiedene Tagesmenüs inklusive Suppe oder Salat und ein Überraschungs-Dessert. Sie haben die Möglichkeit, die gesamten Menüs der Woche auf der Webseite zu lesen.

Restaurant Löwen
Dieter Rauhe und Team
Unterpuntstrasse 3
8636 Wald
Telefon 055 246 11 70

www.loewen-wald.ch